
INTENALCO
VICERRECTORIA ACADEMICA
18 - TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS VIALES Y TRANSPORTE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA OFERTA Y DEMANDA DEL TRANSPORTE
SEMESTRE: 3
TOTAL HORAS: 4 SEMANALES
NÚMERO DE CRÉDITOS: 3

1. JUSTIFICACIÓN

Es de suma importancia para el estudiante que ésta asignatura de Oferta y Demanda del Transporte, le aporte los elementos fundamentales sobre los conceptos básicos de economía, aplicados al sistema del transporte. Las comunidades a través del paso del tiempo se han ido adaptando mediante modelos económicos a los diferentes cambios que van apareciendo, tales como el desempleo, la deuda externa, las recesiones y el desarrollo de la movilidad entre otros.

Precisamente, a través de la teoría económica, se busca explicar conceptos de la oferta y demanda de transporte, considerando su impacto y sus implicaciones en la sociedad.

2. OBJETIVOS GENERALES:

Identificar los conceptos fundamentales de economía que permitan el entendimiento de los conceptos económicos básicos mediante los cuales puedan explicarse aspectos relacionados con el transporte, considerando su impacto y sus implicaciones en la sociedad.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Reconocer los conceptos básicos de la economía.
2. Aplicar los conceptos básicos en simulaciones sencillas planteadas.

4. CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Identificar los aspectos fundamentales que permiten visualizar los aspectos fundamentales de la oferta y de la demanda del transporte.

5. METODOLOGÍA:

La estructura de las clases se articulará en torno a la exposición por parte del docente de aquellos aspectos más relevantes de la materia, así como la explicación de aquellas otras cuya complejidad exija un mayor grado de detenimiento. Se desarrollará con una participación activa del estudiante, bajo la orientación y coordinación del docente buscando que estructure su propio método de análisis mediante el estudio histórico, teórico, conceptual y práctico. En las clases se utilizarán textos jurídicos, doctrinales y jurisprudenciales y se incentivará el debate y participación activa del alumnado en la resolución de supuestos prácticos.

Esta asignatura se desarrolla en dieciséis (32) sesiones de dos (2) horas cada una, incluyendo dos parciales y una evaluación final. Para ello se utilizará:

1. Clase magistral, haciendo alusión a ejemplos reales, propio del aprendizaje basado en casos.
2. Análisis de casos concretos
3. Talleres con casos prácticos
4. Trabajo independiente del estudiante
5. Exposiciones por parte del estudiante
6. Lecturas analíticas
7. Conferencias interdisciplinarias
8. Discusiones en grupo
9. Talleres teórico-prácticos
10. Proyección de películas para realización de cine foros.
11. Revisión de la prensa internacional, nacional y local.

6. RECURSOS:

Se podrá emplear como recursos didácticos:

1. Medios audiovisuales
2. Textos y documentos impresos (Constitución Política de 1.991, diccionarios, revistas)
3. Ambientes virtuales
4. Laboratorios
5. Correo electrónico entre el docente y los estudiantes.
6. Medios convencionales -talleres, carteles- y todo lo que se genere dentro del proceso comunicativo en el aula.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El sistema de evaluación será constante, encaminada a incentivar en el estudiante el pensamiento crítico y reflexivo en cada una de las sesiones que se desarrollarán. La comprobación de la adquisición por los alumnos de los conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes descritas anteriormente, se evidenciarán a través de los foros, talleres, trabajos de investigación y ensayos sobre temas específicos, resolución de problemas, pruebas de respuesta breve, informes, exposiciones, trabajos individuales o en grupo reducidos sobre supuestos prácticos propuestos y notas conceptuales en escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias, es decir, que el estudiante sea parte activa en la ejecución del material que se pretende evacuar a lo largo del semestre en la asignatura de la referencia, dichas actividades se distribuirán en dos parciales y la prueba final.

Las notas se presentarán de acuerdo con lo estipulado en el reglamento estudiantil de la institución en dos entregas parciales del 30% cada una, y una final con el 40% restante.

NOTA: Se perderá con el (20% o más) de faltas absolutas o por acumulación de retardos.

8. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Bibliografía Básica (Libros, artículos, lecturas recomendadas). Usar normas APA
Case, Karl.E & FAIR.Ray C. (1.994)-Fundamentos de economía 2ª edición. México:

Editorial Prentice Hall. Parte I: Introducción a la economía, pagina 3-26. La Escasez y La Selección. Página 35.58. Mankiw. Gregory. (1.998). introducción a la economía. España: Editorial McGraw Hill. Capítulos 4.5.9.22 y23 Méndez, J, Silvestre (1.996)). Fundamentos de economía, 3 ediciones, México: Editorial McGraw Hill. Capítulo 2.Mochon. F., Alarcón, Borja y Mochón, Asunción (1.998), Principios de economía (libro de problemas)

9. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

España: Editorial McGraw Hill, parte II Microeconomía, capítulos:2,3,4,5 y 6 parte III Macroeconomía . Capítulos 9,10 y 14. Parte IV problemas de Nuestra Época, capítulos 16 y 17, Nicholson, Walter (2.005), Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. 9 ediciones. México; Editorial Thomson Samuelson, Paul & Nordhaus. William (1.998). Economía 14 edición. España: Editorial McGraw Hill. Parte 1: Conceptos Básicos, paginas 3, 71.

10. SESIONES - TEMAS

Sesión 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

- 1.1 Definición de Economía.
- 1.2 Los agentes económicos.

- 1.3 El sistema económico
 - 1.3.1 Sistema circular cerrado
 - 1.3.2. Sistema Circular Abierto

- 1.4 Los principios de la Economía
- 1.5 Microeconomía y Macroeconomía.

2: LA FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

- 2.1 Concepto de mercado
- 2.2 Fuerzas Reguladoras del Mercado

- 2.3 Tipos o estructuras de mercado
 - 2.3.1 Monopolio
 - 2.3.2 Duopolio

- 2.3.3 Oligopolio
- 2.3.4 Competencia Monopolística.

2.3.5 Competencia Perfecta

2.3 Función de Demanda

2.4 Fluctuaciones y Cambios de la Demanda

2.5 Elasticidad en la demanda

2.6. La demanda en el mercado de Servicios

LA TEORÍA DE LA DEMANDA

3.1 Definición.

3.2 Factores determinantes de la Demanda.

3.3 La Función de la Demanda (Graficación)

3.5 Elasticidad de la Demanda

Repaso General

PRIMEROS PARCIALES

Discusión de los resultados de los primeros parciales.

LA TEORIA DE LA OFERTA

4.1 Definición

4.2 Factores Determinantes de la Oferta

4.3 La Función de la Oferta (Graficación)

4.4 Elasticidad de la Oferta

EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

5.1 Exceso de Demanda

5.2 Exceso de Oferta

5.3 Casos Particulares

LA DEMANDA Y LA OFERTA EN EL SERVICIO DE TRANSPORTE

6.1 Unidades de medición de la Oferta y la Demanda

6.2 Factores que Determinan la Demanda de Servicio de Transporte

- Características Físicas
- El Precio
- Los Precios Relativos de los Diferentes modelos de transporte o de servicios de transportes similares

- El ingreso del Pasajero
- La Velocidad del Servicio

La Calidad del Servicio

. La frecuencia del servicio

.

Estándar del Servicio

.

Repaso general para fortalecer temas

Segundo Parcial

Discusión de los resultados de los segundos parciales.

Comodidad

.

Confiabilidad

Seguridad

6.3 Variación de la Demanda

Repaso General

Sesión de Preguntas e inquietudes

Examan Final