
INTENALCO
VICERRECTORIA ACADEMICA
8 - TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO
SEMESTRE: 1
TOTAL HORAS: 2 SEMANALES
NÚMERO DE CRÉDITOS: 1

1. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de que los estudiantes descubran su potencial humano y que este pueda ser orientado hacia lo que verdaderamente desean para sus vidas es un imperativo determinante para cualquier institución educativa.

Es innegable que el estudiante ingresa a las instituciones de educación superior con un notable déficit no solo cognitivo, sino lo que es más importante, en sus actitudes y comportamientos alejados de su verdadero sentir como seres humanos.

Por ello INTENALCO ha entendido que desde esta materia, se debe hacer un esfuerzo para fortalecer la parte actitudinal, de historia y proyecto de vida, a fin de que el estudiante pueda abordar su devenir en función de la responsabilidad, de la autonomía y decida enfrentarse a asumir los riesgos que le demande volverse un emprendedor que comprende el salto de la seguridad hacia la libertad y la autogestión.

Asumir los retos de la vida con un alto sentido de autonomía y determinación, es un imposible sino abordamos lo humano en el emprendedor como lo prioritario.

La independencia económica representa la consecuencia inmediata de que el estudiante ha fortalecido su responsabilidad e identifica claramente su proyecto de vida.

El concepto de trabajo está teniendo cambios muy drásticos en el mundo, cuyas manifestaciones más dicientes son la poca absorción de trabajo calificado y no calificado por los tradicionales demandantes: El sector oficial y las grandes empresas.

Este panorama tiene repercusiones muy importantes en todos los programas académicos, aún los no asociados a Ciencias Económicas y Administrativas, pues el perfil ocupacional está sufriendo drásticos cambios que deben llevar a los contenidos temáticos a propender, dadas las condiciones imperantes, hacia convertir a dichos programas en focos reales de Desarrollo Empresarial, que permitan a los estudiantes apropiar conocimientos en un proyecto real de Creación de Empresas que represente la materialización de su propio Proyecto de Vida (último tema del contenido de Espíritu Emprendedor) y que le permita una situación socioeconómica independiente, generadora de ingresos y con impactos tanto en el empleo como en el fortalecimiento del crecimiento económico, en el Desarrollo Humano y en la calidad de vida, con lo cual la pertinencia de la Institución adquiere una dimensión de una alta responsabilidad.

Es por ello que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo está empeñado en

fortalecer el Programa CEINFI: Cátedra Empresarial de Impacto Nacional y Futuro Internacional, que INTENALCO ha suscrito, y que tiene como norte, precisamente apoyar la Iniciativa Empresarial y la Creación de Empresas.

El apoyo académico, entonces es muy importante; y por ello la materia de Espíritu Empresarial debe constituir pilar fundamental en éste objetivo, como lo es también el apoyo desde El Centro de Desarrollo Empresarial de INTENALCO.

2. OBJETIVOS GENERALES:

Construir un proyecto de vida interactuando en el contexto social y empresarial acorde con la normativa vigente.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 2.1 Demostrar actitudes positivas y emprendedoras tendientes al crecimiento personal.
- 2.2 Elaborar el proyecto de vida identificando el contexto social en función de los valores y principios fundamentales.
- 2.3 Seleccionar las ideas de negocio acorde con las oportunidades del entorno económico.

4. CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

- 3.1 Identificar los esquemas y las dimensiones del proceso emprendedor interactuando en el contexto social.
- 3.2 Construir nuevos paradigmas, tendientes al crecimiento personal.
- 3.3 Reconocer sus debilidades y fortalezas como persona mediante la autoevaluación.
- 3.4 Expresar seguridad y autonomía tendiente a la toma de decisiones.
- 3.5 Demostrar empoderamiento y aceptación a los cambios que se presenten en su cotidianidad.
- 3.6 Elaborar mediante una representación su proyecto de vida
- 3.7 Seleccionar su idea de negocio mediante la decantación de una lluvia de ideas.
- 3.8 Diferenciar entre una cadena y un proceso productivo.

5. METODOLOGÍA:

METODOLOGÍA:

Este curso se desarrolla en dieciséis (16) sesiones de dos (2) horas cada una, incluyendo dos parciales y una evaluación final.

Exposiciones por parte del profesor, trabajos individuales, talleres individuales, trabajos en grupo, plenarias, trabajos de investigación, estudio de casos, lecturas. Se hará énfasis en la capacidad de presentar un proyecto de vida en base a los objetivos, recursos que paralelamente le de elementos de juicio y criterio para la elaboración del mismo.

.

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (recomendada)

VARELA, v, Rodrigo. Innovación Empresarial, Tercera edición.

DE LA HOZ, Londoño, Roberto Martín. Módulo de emprendimiento

8.

-

- Wayne Dyer. "El poder de la Intención",

9. CIBERGRAFIA.

www.youtube.com

Documento fílmico: La historia de las cosas, Anny Leonard.

Documento fílmico: Serie Globalización, (El Mundo de hoy: miedo, guerra, libertad; Pobreza y Hambre: Democracia; El Camino de la Extinción: lo irreversible, Economía, Ética, Ecología, Supervivencia) T.V Española.

El poder de la Atracción.

Hacer el día a día. Ramtha.

El poder de la Intención. Wayne Dyer.

Vivir con Alegría

Las excusas

Cómo vencer el miedo

Cómo mejorar mi actitud

6. RECURSOS:

RECURSOS Y MEDIOS:

Manuales, revistas, videos relacionados con el tema, correo electrónico, talleres, carteles, y todo lo que se genere dentro del proceso de aprendizaje en el aula

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

EVALUACIÓN:

PRIMER PARCIAL: 30% el cual tendrá el siguiente peso relativo: Sustentación de un taller extractases que tendrá un valor del 20%; Un quices que tendrá un valor del 20%; y un examen escrito que tendrá un valor del 60%.

SEGUNDO PARCIAL: 30% el cual tendrá el siguiente peso relativo: Sustentación de un taller extractases que tendrá un valor del 20%; Un quices que tendrá un valor del 20%; y un examen escrito que tendrá un valor del 60%.

EXAMEN FINAL: 40% el cual tendrá el siguiente peso relativo: sustentación de un taller extractases que tendrá un valor del 40%; y la muestra empresarial que tendrá un valor del 60%.

NOTA: este curso se pierde con el (20% o más) de faltas absolutas o por acumulación de retardos.

8. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Anny Leonard Documento fílmico: La historia de las cosas.
- Estanislao Zuleta. "el elogio de la dificultad".

9. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Louis Hay. "El poder está dentro de ti".

- Noam Chomsky, Ignacio Ramonet. Lectura: "Cómo nos venden la moto".
- Pico Della Mirandola "Discurso sobre la dignidad del Hombre"
- Wayne Dyer. "abandono de viejas creencias".

10. SESIONES - TEMAS

Sesión 1: Presentación de la asignatura, expectativas individuales, talleres de reconocimiento personal (quien y que soy).

1. Concepto de sistema

2. Aplicación del concepto de sistema como modelo integral desde lo humano

Se analizan los esquemas del emprendimiento desde lo humano, teniendo en cuenta que la persona debe identificar su decurso de vida, pasando por el reconocimiento de las dimensiones el emprendimiento haciendo énfasis en el aprendizaje, el emprendimiento y el empoderamiento que la persona debe tener con su decurso de vida, para luego finalizar con la pirámide actitudinal. Se deja como tarea la lectura de un tema para la próxima sección.

3. ESQUEMAS FUNDAMENTALES PARA EL MODELO DEL EMPRENDIMIENTO DESDE LO HUMANO.

Decurso de vida.

4. LAS DIMENSIONES EN EL PROCESO EMPRENDEDOR DESDE LO HUMANO.

Aprendimiento. Emprendimiento y Empoderamiento

5. PIRÁMIDE ACTITUDINAL

Programación mental, Construcción de creencias.. Valores, sentimientos, emociones. Actitudes y acciones.

Sesión 2: Plenaria del tema acordado en la sección anterior, acerca del programa mental de cada uno de los componentes del grupo de trabajo y las creencias que se pueden construir desde el emprendimiento según su categoría.

COSMOVISION SOCIO-CULTURAL

El Programa mental. Construcción de creencias. Categorías construidas en el emprendimiento, desde las creencias

Sesión 3: Proceso de desaprendizaje, abandono de viejas creencias y construcción de nuevas creencias de acuerdo a principios y valores asociados. Taller: HISTORIA DE VIDA

Características. Autobiografía. Comprensión de hechos significativos en la vida familiar. La importancia del presente

Sesión 4: Caso práctico: Reconocimiento del DOFA personal. Autovaloración, Autoestima. La autoestima. Componentes de la autoestima. Cómo mejorar mi autoestima. Independencia, Autodeterminación. Taller para la sección 9. Iniciar el proyecto de vida, para ello investigar: Pasos hacia el proyecto de vida. Ejemplos de proyectos de vida

SESIÓN 5: PARCIAL I

Sesión 6: Taller. Jerarquía de las necesidades. La realización del sí mismo o autorrealización. El proceso de Comprensión y de Aceptación. Claves para estar en el presente. Como elaborar un proyecto de vida

Sesión 7: Algunas actividades de entrenamiento. La reafirmación de mi potencial humano y el empoderamiento personal. La toma de decisiones. La resistencia al cambio. Presentar al profesor el proyecto de vida, según las reglas de juego acordadas

Sesión 8: Trabajo en clases por grupos. El emprendimiento deseado. El Medio Ambiente y el Emprendimiento. El contexto actual. Análisis de oportunidades: De carácter político. De carácter legal. De carácter social. De carácter Tecnológico.
Análisis de las amenazas: Obstáculos. Competencia. Recursos financieros
Investigación acerca de Tendencias económicas. Internacionales. Nacionales. Regionales

Sesión 9: Análisis sectorial. Competencia sectorial. Proveedores. Productos sustitutos potenciales. Productos sustitutos existentes. El cliente
Cadenas Productivas. Identificación de cadenas productivas. Eslabonamiento de la cadena productiva.

SESIÓN 10: PARCIAL II

Sesión 11: La Cultura del Emprendimiento: Fuerza vital. Deseo de superación y progreso. Capacidad de identificar oportunidades. Visión de futuro. Habilidad creadora. Aceptación y propensión al cambio. Iniciativa. Libertad, autonomía y autogobierno. Capacidad de tomar decisiones con información incompleta. Confianza en sí mismo. Actitud positiva hacia el éxito. Perseverancia. Coraje para enfrentar situaciones adversas. Capacidad de realización. Capacidad para administrar recursos. Autocontrol. Soluciones y no problemas. Ética. Capacidad para integrar hechos y circunstancias.

Sesión 12: Determinación de la idea de negocio. Identificación de ideas de negocios. Lluvia de ideas. Matriz de decantación.

Sesión 13: Análisis del producto y/o servicio: Factores culturales. Factores sociales. Factores personales. Factores psicológicos

Sesión 14: Investigación comercial: Análisis de la situación. Investigación preliminar. Plan definitivo de la investigación. Recogida de la información. Tabulación y análisis de datos. Interpretación de resultados. Presentación de resultados

Sesión 15: El plan de negocios. Modelo de plan de negocios

Sesión 16: EVALUACIÓN FINAL.